

Proiect de management

Conceperea și promovarea unui proiect de management pornește de la clarificarea ofertei organizaționale a fiecărui candidat în parte. Un astfel de plan de management trebuie să conțină obiective punctuale clar exprimate care să fie conforme cu scopurile și obiectivele generale ale SNMF prevăzute în statutul acesteia. Obiectivele prezentate trebuie să fie reprezentate în primul rând de necesitățile de dezvoltare a SNMF.

Obiective:

1. Promovarea intereselor profesionale ale MF, a intereselor lor în relația cu autoritățile din sănătate și cu celelalte specialități.

Motivație: Crearea condițiilor ca un medic de familie să se poată concentra asupra exercitării profesiei sale și asupra perfecționării lui continue.

Realizare:

- a) Creșterea libertății în exercitarea actului medical prin anularea protocoalelor de prescriere ce limitează în mod semnificativ activitatea MF în cadrul sistemului de asigurări sociale de sănătate
- b) Promovarea unei stabilități a prevederilor legislative ce reglementează activitatea medicului de familie.
- c) Promovarea caracterului liberal al profesiei .
- d) Armonizarea relațiilor medicilor de familie cu medicii de alte specialități în cadrul sistemului de asigurări sociale de sănătate.
- e) Consolidarea colaborării cu CMR pentru susținerea dezvoltării specialității de Medicina de familie.

2. Promovarea medicilor de familie cu disponibilitate de a se implica în mod activ în cercetare și dezvoltarea pregătirii profesionale.

Motivație: Încurajarea creșterii nivelului de pregătire la cât mai mulți medici de familie care să ducă la creșterea prestigiului Medicinii de Familie.

Realizare:

- a) Creșterea calitatii actului medical si a pregatirii profesionale continue a medicilor de familie prin organizarea de cursuri si ateliere prin intermediul asociațiilor judetene.
- b) Întărirea colaborării cu disciplinele de Medicina de familie din cadrul Facultăților de Medicină din țară pentru realizarea unui rezidențiat cât mai adaptat actualelor necesități prin optimizarea pregătirii vocaționale a rezidenților.

3. Îmbunătățirea activității profesionale în cadrul SNMF.

Motivație: Nevoile de dezvoltare profesională sunt în continuă schimbare.

Realizare:

- a) Elaborarea ghidurilor de practică atunci când această activitate va fi posibilă din punct de vedere legislativ.
- b) Definitivarea unui document despre competențele profesionale ale medicilor de familie.

- c) Încurajarea activității grupurilor de lucru prin sprijinirea participării lor la Conferințele naționale ale SNMF și prin susținerea participării membrilor lor la activitatea revistei SNMF.
- d) Atragerea unui număr cât mai mare de medici de familie către activități științifice.
- e) Dezvoltarea unor noi grupuri de lucru și susținerea și dezvoltarea actualelor grupuri de lucru.
- f) Creșterea numărului de medici formatori prin organizarea periodică de cursuri de formare de formatori.

4. Promovarea imaginii SNMF pe plan național.

Motivație: La nivel național, prin dezvoltarea imaginii SNMF, va fi încurajată înscrierea medicilor de familie în asociațiile județene ceea ce va duce la creșterea importanței SNMF.

Realizare:

- a) Promovarea activităților SNMF și mediatizarea rezultatelor medicilor de familie români în media și printr-o rubrică cu o astfel de destinație de pe site-ul SNMF.
- b) Promovarea imaginii medicinei de familie în rândul membrilor celorlalte societăți profesionale prin dezvoltarea de proiecte comune între grupurile profesionale ale SNMF și celelalte societăți profesionale.

5. Promovarea imaginii SNMF pe plan internațional.

Motivație: Necesitatea promovării unei bune imagini a Medicului de familie român pe plan internațional.

Realizare:

- a) Pe lângă întărirea parteneriatelor deja existente cu structuri similare internaționale, încurajarea relațiilor de colaborare între asociațiile membre ale SNMF și asociații din străinătate în cadrul unor proiecte transfrontaliere.
- b) Încurajarea organizării unor conferințe regionale cu participare internațională prin asigurarea de suport logistic asociațiilor județene organizatoare.
- c) Încurajarea participării medicilor de familie români la evenimente asemănătoare organizate în străinătate prin oferirea de suport logistic (taxe de înscriere, transport organizat, etc).

Consider că acestea sunt unele dintre obiective ale SNMF pentru următorii ani și că ele trebuie puse în aplicare oricare ar fi conducerea pe care SNMF o va avea în viitorul apropiat. De asemenea, consider că este mult mai important ceea ce putem realiza cu adevărat decât ceea ce putem promite cu diferite ocazii electorale.

14.09.2026

Dina Mergeani

